

GMX.AT REICHWEITEN – ÖWA 06/2024

Das beliebte Kommunikations- und
Service-Portal in Österreich

 ÖWA

 united
internet
media



GMX =

Mit GMX.at 2,3 Millionen Menschen in Österreich ansprechen



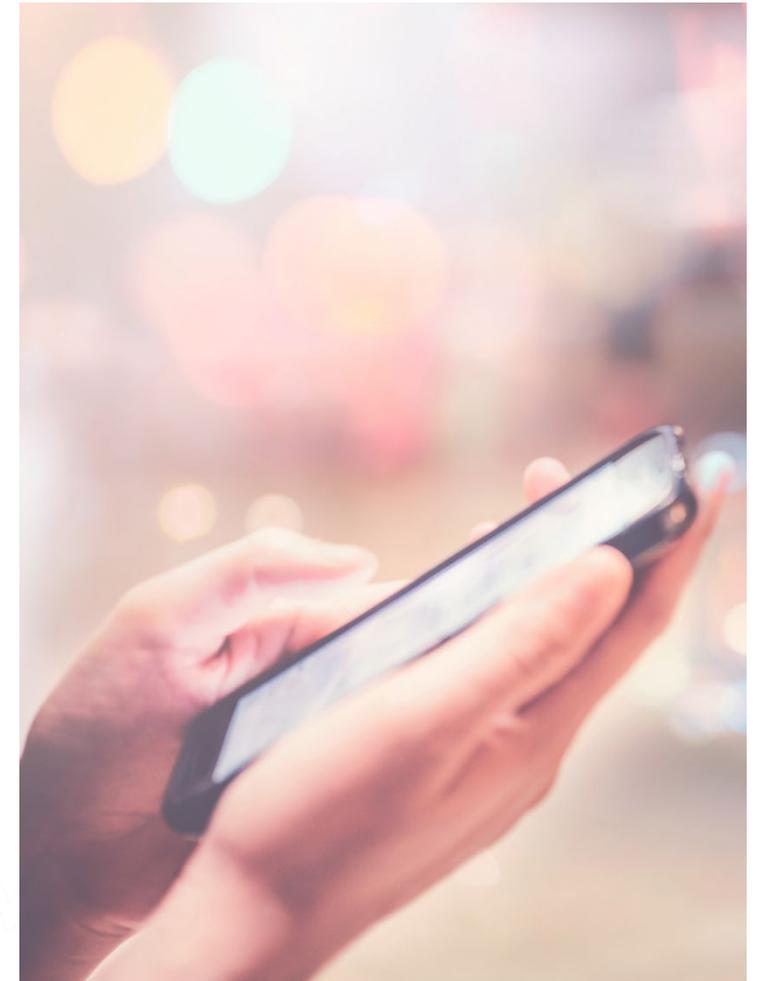
Dachangebote: Ranking (UU/Monat)

	Unique User (Mio.)	RW (%)
krone.at Gesamtangebot	3,51	49,4%
willhaben Dachangebot	3,46	48,8%
COPE Dachangebot	3,11	43,8%
derStandard.at Network	2,95	41,6%
oe24-Netzwerk	2,85	40,2%
Heute.at - Dachangebot	2,78	39,2%
RegionalMedien Austria Digital	2,46	34,8%
GMX Österreich Gesamt	2,33	32,9%
SevenOne Interactive Network	2,26	31,9%
KURIER ONLINE-Medien	2,24	31,6%

Einzelangebote: Ranking (UU/Monat)

	Unique User (Mio.)	RW (%)
krone.at	3,50	49,4%
willhaben.at	3,46	48,8%
derstandard.at - derStandard.at	2,88	40,6%
heute.at	2,77	39,1%
oe24.at	2,70	38,1%
MeinBezirk.at	2,43	34,2%
kleinezeitung.at	2,35	33,1%
gmx.at - GMX.at	2,29	32,3%
kurier.at - KURIER.at	1,94	27,4%
servustv.com	1,84	26,0%

GMX.at als reines Onlineangebot unter den Top-10 Zeitungs- und Medienhäusern



GMX Österreich reichweitenstärkstes Dachangebot im Big Screen Bereich



Dachangebote: Ranking (UU/Monat)

	Unique User (Mio.)	RW (%)
GMX Österreich Gesamt	1,02	14,4%
krone.at Gesamtangebot	1,01	14,2%
willhaben Dachangebot	0,94	13,3%
Red Bull Media House	0,91	12,9%
derStandard.at Network	0,81	11,5%
oe24-Netzwerk	0,71	10,0%
SevenOne Interactive Network	0,67	9,5%
COPE Dachangebot	0,66	9,3%
KURIER ONLINE-Medien	0,65	9,2%
Heute.at - Dachangebot	0,58	8,2%

Einzelangebote: Ranking (UU/Monat)

	Unique User (Mio.)	RW (%)
krone.at	1,01	14,2%
gmx.at - GMX.at	1,01	14,2%
willhaben.at	0,94	13,3%
gmx.net - GMX.at	0,92	12,9%
servustv.com	0,86	12,1%
derstandard.at - derStandard.at	0,78	11,0%
oe24.at	0,63	8,9%
heute.at	0,57	8,1%
kurier.at - KURIER.at	0,54	7,6%
MeinBezirk.at	0,49	6,9%

Mit GMX Österreich mehr als jeden fünften Onliner im Monat über den Small Screen ansprechen



Dachangebote: Ranking (UU/Monat)

	Unique User (Mio.)	RW (%)
krone.at Gesamtangebot	2,91	41,0%
willhaben Dachangebot	2,82	39,9%
COPE Dachangebot	2,68	37,9%
derStandard.at Network	2,39	33,7%
Heute.at - Dachangebot	2,39	33,7%
oe24-Netzwerk	2,37	33,4%
RegionalMedien Austria Digital	2,10	29,7%
KURIER ONLINE-Medien	1,75	24,6%
SevenOne Interactive Network	1,74	24,5%
GMX Österreich Gesamt	1,52	21,4%

Einzelangebote: Ranking (UU/Monat)

	Unique User (Mio.)	RW (%)
krone.at	2,90	40,9%
willhaben.at	2,82	39,9%
heute.at	2,38	33,6%
derstandard.at - derStandard.at	2,34	33,0%
oe24.at	2,27	32,0%
MeinBezirk.at	2,07	29,3%
kleinezeitung.at	2,01	28,3%
kurier.at - KURIER.at	1,52	21,5%
gmx.at - GMX.at	1,48	20,9%
nachrichten.at - Nachrichten.at	1,42	20,0%

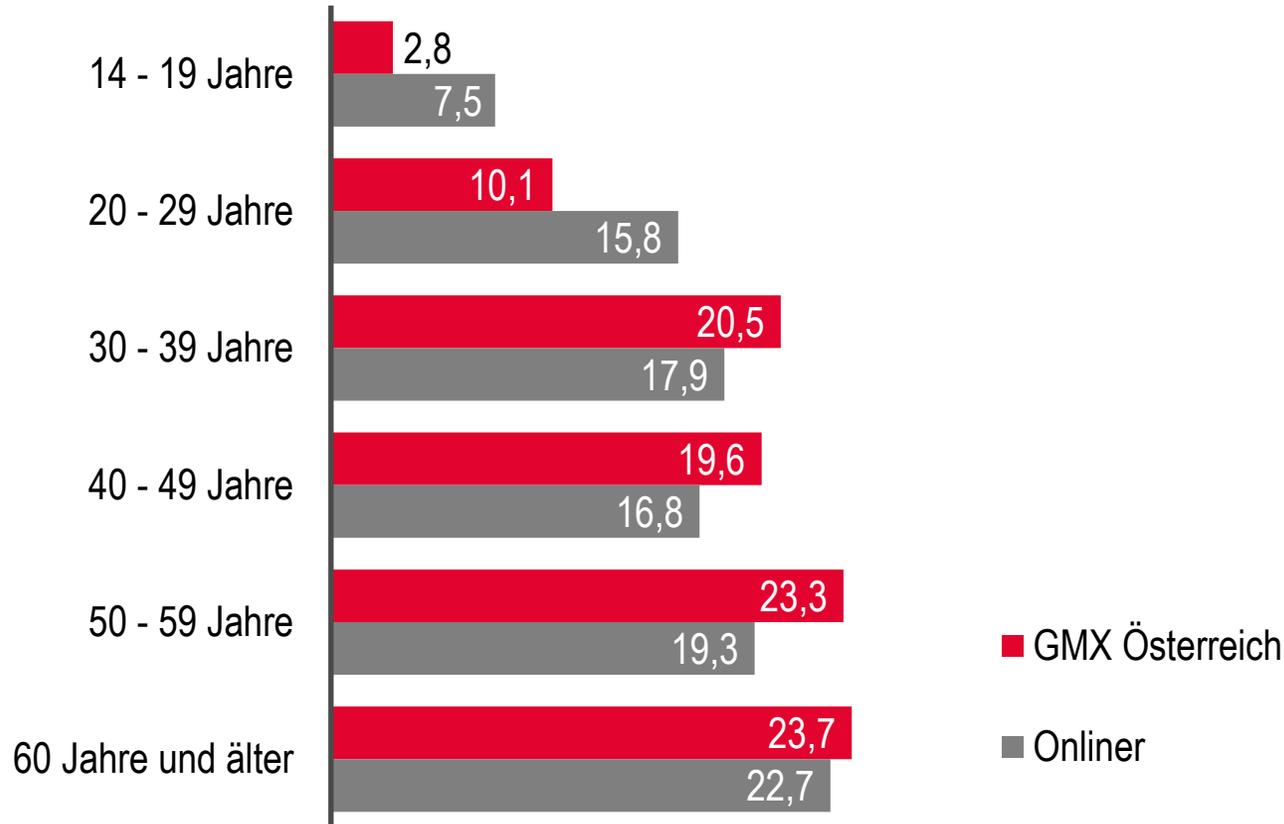
USER- & STRUKTURDATEN



GMX Österreich erreicht alle Bevölkerungsgruppen



Geschlechts- und Altersstruktur GMX Österreich Gesamt (in %)



52,4 %

47,7 %



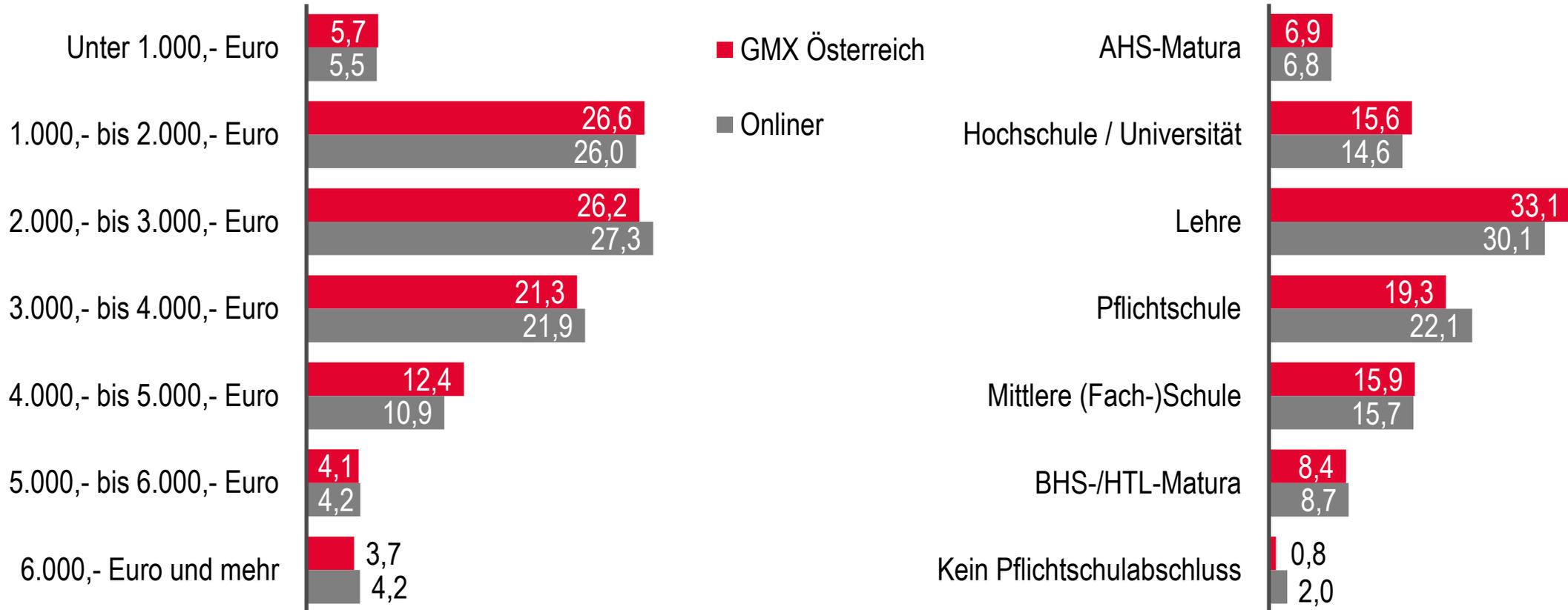
50,1 %

49,9 %

GMX Österreich User mit hohem Einkommen und Bildungsniveau



HHNE und Bildung GMX Österreich Gesamt (in %)



Kontakt

Irina Weiß

Project Manager Market Research

Telefon: +49 721 91374 - 6559

E-Mail: irina.weiss@united-internet-media.de

Web: www.united-internet-media.de

Unser Markenportfolio:

GMX



mail.com



Das Örtliche

Gelbe Seiten