

SPECIFICATIONS

VORTEILSWELT

The successful sell-off via the Vorteilswelt

Content overview

| | |
|--|---|
| Content overview | 2 |
| 1. fact sheet..... | 2 |
| 2. details of delivery | 3 |
| 3. required documents | 3 |
| 4. text templates | 3 |
| 5. visual and logo | 4 |
| 6. recognition effect due to logo integration..... | 6 |

1. fact sheet

The Vorteilswelt of GMX and WEB.DE offers you an individual way to successfully sell your product or service.

- With our referral marketing, we direct prospective customers to the landing page of the offer in the Vorteilswelt.
- Well-informed users will be directed further to your website.
- High conversion and low bounce rates generate leads and orders in a short time

If you have any questions, please contact:

Email: vorteilswelt-anfragen@uim.de

Status: 25.10.2022

2. details of delivery

- The required and complete documents must be delivered to vorteilswelt-anfragen@uim.de at least 15 working days before the start of the campaign. If the documents are not delivered on time, United Internet Media cannot guarantee that the campaign will start on time or that it will be integrated without errors.
- United Internet Media reserves the right to approve and, if necessary, reject each graphic.
- All content must comply with the present specifications. Elements that do not comply with the specifications cannot be used and cannot be corrected by United Internet Media.
- All forms of advertising are subject to an internal approval process.

3. required documents

- Filled in Text Template
- Visual
- Logo

4. text templates

- The text templates (one text template per portal) must be completed in full and sent to United Internet Media. The maximum number of characters specified must be observed. The specified number of characters includes spaces. United Internet Media reserves the right to adjust the texts if the maximum number of characters is exceeded.
- The completed text templates are used as the basis for the landing page in the WEB.DE/GMX Vorteilswelt (vorteile.web.de, vorteile.gmx.net) and the booked media. If display media and/or a newsletter are included in the package, they link directly to the landing page in the Vorteilswelt. The situation is different with an Inbox Ad. When clicked, this ad forwards the interested person to the advertiser's website.
- It is important that the text makes it clear what the incentive is, for example discount or voucher.
- Capitalization is required after each bullet and superscript digits are used for the footnote. In addition, we use the € sign in our texts. Please take these requirements into account when filling out the text template.
- It should be noted that we generally use the first form of address and gender-neutral language with WEB.DE and GMX.
- Optional content: Depending on the package booked, the module for the portal newsletter and/or Vorteilswelt newsletter must also be completed.
- The headline and subline in the text template also serve as a template for the display media.
- If there are different incentives or product offers per userlevel (freemailer and paymailer), the text variants per userlevel must also be delivered.
- A unique tracking link is required for each portal, which is installed on the landing page in the Vorteilswelt. It is important to ensure that these links are without redirects. No cookie may be set before the consent query. This also applies to any links on the landing page in the Vorteilswelt, for example, if the advertiser's contact is linked to.

Landingpage

| Type | Characters | Additional information |
|-----------------------------------|---|--|
| Headline | 25 characters | Mandatory |
| Subline | 30 characters | Mandatory |
| Bullet 1-3 | 35 characters for each Bullet | Mandatory |
| Text | max. 700 characters | Mandatory |
| Accordeon 1-3 Headline Text | max. 75 characters max. 1.500 characters | At least one accordion must be specified. Highlight the USPs of the offer or product. |
| Kontaktangabe Text | max. 1.500 characters | Mandatory Specification of a service hotline and/or email address. |

Portal newsletter

| Type | Characters | Additional information |
|------|-----------------------|------------------------|
| Text | approx 300 characters | Mandatory |

Vorteilswelt newsletter

| Type | Characters | Additional information |
|----------|-----------------------|------------------------|
| Headline | 20 characters | Mandatory |
| Subline | 30 characters | Mandatory |
| Text | approx 380 characters | Mandatory |

5. visual and logo

| Graphic | File format | Additional information |
|------------------------------------|-------------|---|
| Visual | PSD-File | Without logo and text, usually campaign visual with one or more persons or an object. The image should be in the highest possible resolution (at least 970x600 px) and unreduced. |
| Visual with transparent background | PSD-File | Without logo and text, usually campaign visual with one or more persons or an object. The image should be in the highest possible resolution (at least 970x600 px) and unreduced. |
| Logo | SVG or PNG | The logo must have either a white or transparent background, as this will be placed on a white background. Therefore, the logo should not include white font, for example. |

Example: Delivered visual from advertiser



Example: Delivered visual with transparent background from advertiser



Example: Delivered Logo from advertiser Angeliefertes

gebührenfrei.de

Example: Hero on the landing page (created by United Internet Media)



Example: Display Media (created by United Internet Media)



Anzeige

Mastercard Gold
Keine Gebühren, volle Freiheit
+ 60 € Gutscheine sichern



6. recognition effect due to logo integration

ADAC

Exklusiv für WEB.DE Nutzer: ADAC Schutz mit BestChoice Gutschein

Sicherheit geht vor - für Sie und Ihre Lieben. Werden Sie jetzt ADAC Mitglied und Sie erhalten einen BestChoice Gutschein von WEB.DE.

So funktioniert's:

1. Antrag auswählen
2. Kennzeichenerkennung zur Datenübermittlung an WEB.DE
3. Antragformular online ausfüllen und abschicken
4. BestChoice Gutschein von WEB.DE erhalten (8-10 Wochen nach Eingang Ihres Mitgliedschaftsantrags)

Es handelt sich um ein WEB.DE Forum

amazon.de | zalando
OTTO | MedisHelfer
BestChoice **10 €**

ADAC Mitglied werden
und einen 10 Euro BestChoice Gutschein sichern

- Pann- und Unfallhilfe in Deutschland
- **Neu: Deutschhandweite Fahrrad-Pannenhilfe**
- ADAC Unfall-Hotruf 24
- Deutschhandweite Fahrzeugübergang
- Juristische Erstberatung durch einen Clubpartner oder ADAC Vertragsanwalt
- Technische und touristische Beratung durch ADAC Experten
- ADAC VorteilsWelt mit jeder Menge Rabatten

ab **54 Euro** / Jahr

Zum Antrag

amazon.de | zalando
OTTO | MedisHelfer
BestChoice **20 €**

ADAC Plus-Mitglied werden
und einen 20 Euro BestChoice Gutschein sichern

✓ **Alle Leistungen der ADAC Mitgliedschaft inklusive**

zusätzlich:

Kostenübernahme bei Corona-Quarantäne während einer Reise

- Pann- und Unfallhilfe in Deutschland und Europa
- Fahrrücktransport in Deutschland und Europa
- Fahrtkosten-Übernahme in Deutschland und Europa
- Krankenrücktransport in Deutschland und im weltweiten Ausland
- Unterwegsschutz mit Reise-Vortrags-Rechtsschutz, Unfall-Sofortleistung und Auslandserp-Helfer
- ADAC Unfall-Rechtshilfe AUSLAND
- und vieles mehr

ab **94 Euro** / Jahr

Zum Antrag

amazon.de | zalando
OTTO | MedisHelfer
BestChoice **5 €**

Den Partner mitschützen
und einen 5 Euro BestChoice Gutschein sichern

Sie sind bereits ADAC Mitglied und möchten Ihren Partner mitschützen?

- Mehrkosten ADAC Mitgliedschaft Partner: 25 Euro / Jahr zu Ihrem aktuellen Tarif
- Mehrkosten ADAC Plus Mitgliedschaft Partner: 25 Euro / Jahr zu Ihrem aktuellen Tarif

Zum Antrag

Wichtig

Den BestChoice-Gutschein erhalten Sie nur, wenn Sie Ihre ADAC Mitgliedschaft über diese Seite abschließen.

Bitte beachten Sie: Es besteht kein Promissenanpruch auf Wiedereintritt. Unter einem Wiedereintritt wird die Wiederaufnahme einer bestandswirksam beendeten Mitgliedschaft innerhalb eines Zeitraums von bis zu 7 Jahren verstanden.

Jeder WEB.DE Nutzer kann insgesamt nur zwei ADAC Mitgliedschaftsanträge über die WEB.DE VorteilsWelt abschließen. Diese Limitierung gilt unbegrenzt, unabhängig davon, wann die einzelnen Anträge abgeschlossen werden.

By using the WEB.DE/GMX logo on your landing page, the performance of the campaign can be additionally increased. The recommendation marketing is transferred from our portal page to your landing page and the interested person still feels picked up when leaving the WEB.DE/GMX detail page.

Under this link our Logo can be downloaded:

<https://1and1.frontify.com/d/N086v9MHsCPD/gmx#/basics/logo>

Please follow our CI guidelines when including the logo.

The logo should be accompanied by an addition of your choice:

- Ein Angebot der WEB.DE VorteilsWelt
- In Kooperation mit der WEB.DE VorteilsWelt
- Ein Service von der WEB.DE VorteilsWelt
- Ein Partner von der WEB.DE VorteilsWelt
- Powered by WEB.DE VorteilsWelt

Position and font of the addition can be determined by you.

Do you have any further questions?

United Internet Media GmbH

Karlsruhe

Brauerstraße 48

76135 Karlsruhe

München

Sapporobogen 6-8

80637 München

info@united-internet-media.de

www.united-internet-media.de

If you have any further questions, please contact our Team.

✉ email: vorteilswelt-anfragen@uim.de

