



# Preise

## Zielgruppen

### Werbeprodukte

Mit Standard-Formaten nach UAP oder bis hin zu leistungsfähigen Sonderformaten Zielgruppen perfekt erreichen.

Werbeform	Format	WEB.Affinity / WEB.Demographic/ WEB.Consumer Easy	Kombination von WEB.Affinity und WEB.Demographic / WEB.Consumer Advanced / WEB.Milieu / WEB.Local
Fullsize-Banner	468 x 60	20	25
Super-Banner	728 x 90	20	25
Skyscraper	120 x 600	20	25
Wide Skyscraper	160 x 600	20	25
Billboard	145 x 185	15	20
Half Rectangle	300 x 120	15	20
Medium Rectangle	300 x 250	30	40
Expandable Ad	728 x 390	30	40
Tandem Ad	728 x 90 & 120 x 600	30	40
Flash Layer	640 x 480	85	90
Tandem Flash Layer	640 x 480 & 120 x 600	100	110
Mailsent-Banner	480 x 300	30	35
MaxiAD*	640 x 480	75	80
Pop-Under	640 x 480	85	90

Abrechnungsmodus: TKP, Preise in €

## Umfelder

### Werbeprodukte

Von Standard nach UAP bis hin zu leistungsfähigen Sonderformaten - die Display-Werbeformen bei GMX

Werbeform	Format	GMX Reichweite	Special Interest
Fullsize-Banner	468 x 60	15	30
Super-Banner	728 x 90	15	30
Skyscraper	120 x 600	15	30
Wide Skyscraper	160 x 600	15	30
Billboard	145 x 185	10	20
Half Rectangle	300 x 120	10	-
Medium Rectangle	300 x 250	25	50
Expandable Ad	728 x 390	25	50
Tandem Ad	728 x 90 & 120 x 600	25	50
Flash Layer	640 x 480	-	110
Tandem Flash Layer	640 x 480 & 120 x 600	-	120
Mailsent-Banner	480 x 300	25	-
MaxiAD*	640 x 480	70	-
Pop-Under	640 x 480	80	110

Abrechnungsmodus: TKP, Preise in €

## Mediasteuerung

### Werbeprodukte

Intelligente Steuerungsmechanismen machen Ihre Online-Kampagne noch effektiver

Werbeform	Format	Frequency Capping	Frequency Capping in Kombination mit WEB.Affinity oder WEB.Demographic / WEB.Contact
Fullsize-Banner	468 x 60	17	25
Super-Banner	728 x 90	17	25
Skyscraper	120 x 600	17	25
Billboard	145 x 182	12	20
Half Rectangle	300 x 120	12	20
Medium Rectangle	300 x 250	27	40
Expandable Ad	728 x 390	27	40
Tandem Ad	728 x 90 & 120 x 600	27	40
Flash Layer	640 x 480	-*	-*
Tandem Flash Layer	640 x 480 & 120 x 600	-*	-*
Mailsent-Banner	480 x 300	27	40
MaxiAD*	640 x 480	72	80
Pop-Under	640 x 480	-*	-*

\* diese Werbeformen werden standardmäßig mit einem FC ausgeliefert

Abrechnungsmodus: TKP, Preise in €

## Mediasteuerung - Bundles

### Werbeprodukte

Leistungsfähige Produkt-Bundles zur idealen Dosierung Ihrer Kampagne

Werbeform	Beschreibung	Preise
WEB.Session	Eine FreeMail-Session gehört Ihrem Brand: vom Login bis zum Logout.	0,40 / Session (Mindestabnahme 20.000)
WEB.Line	Vier Werbemittel werden unmittelbar aufeinander folgend in einer Anzeigen-Strecke geschaltet.	9.000 / 100.000 Anzeigenstrecken
WEB.Line & WEB.Demographic oder WEB.Affinity	Vier Werbemittel werden unmittelbar aufeinander folgend und an Ihre Zielgruppe ausgesteuert in einer Anzeigen-Strecke geschaltet.	11.000 / 100.000 Anzeigenstrecken
WEB.Buster Homepage	Die beliebte Startseite von GMX ganz in Ihrem Zeichen: alle Werbeflächen und ein auffälliges Wallpaper für Ihre Werbebotschaft.	auf Anfrage
WEB.Buster Logout	Die Lean-Back-Platzierung Logout ganz in Ihrem Zeichen: alle Bannerformate und ein auffälliges Wallpaper für Ihre Werbebotschaft	auf Anfrage
WEB.Buster Magazin	Die beliebten Themen-Magazine ganz in Ihrem Zeichen: alle Bannerformate und ein auffälliges Wallpaper für Ihre Werbebotschaft.	auf Anfrage

Für alle Mediasteuerung-Bundles gilt eine Vorlaufzeit für die Anlieferung der Werbemittel von 5 Werktagen!

Abrechnungsmodus: siehe Tabelle, Preise in €

## Textlink-Anzeigen und Pay-per-Click

### Werbeprodukte

So wird Werbeerfolg kalkulierbar: nutzen Sie die effektiven Pay-per-Click Platzierungen auf GMX

Werbeform	Format	Beschreibung	Preis pro Klick
Keyword Advertising	Textlink	Bei Eingabe Ihres Keywords erscheint Ihr Textlink an 1. Position der Suchergebnisliste.	0,30 / 0,60 / 1,20 / 2,40
Teaser Board	Textlink/ Text und Bild	Ihre Textanzeige erscheint auf reichweitenstarken Platzierungen.	auf Anfrage

Abrechnungsmodus: PPC

## Gewinnspiele

### Werbeprodukte

Responsestarke Bausteine für Ihren Direct-Marketing-Erfolg

Gewinnspielart	Laufzeit	
Newsletter-Gewinnspiel	2 Wochen	auf Anfrage
GMX Gewinnspiel	1 Woche	auf Anfrage

Abrechnungsmodus: PPC

## Advertorials und Text-Module

### Werbeprodukte

Überzeugungskraft und Glaubwürdigkeit - werbliche Integrationen mit Informationstiefe satt

Advertorial Classic	Kategorie I (Beruf, Digitale Welt, Nachrichten, Sport)	Kategorie II (Gesundheit, Auto)	Kategorie III (Finanzen, Lifestyle, Unterhaltung, Reise)
Im Leistungsumfang enthalten ist jeweils die Integration einer Seite mit umfangreichem Promotionpaket.	17.000	19.000	21.000

Preise verstehen sich als Fixum pro Monat inklusive eines umfangreichen Promotionpakets; Preise in €

Advertorial Transaction	Abrechnung auf Monatsbasis: Monatlicher Grundpreis zzgl. Performance
Im Leistungsumfang enthalten ist jeweils die Integration einer Seite mit individuellen Promotion-Aktionen.	Preis auf Anfrage

## Dialog Marketing

### Werbeprodukte

Responsestarke Bausteine für Ihren Direct-Marketing-Erfolg

Dialogform	Mindestbuchungszeitraum	Beschreibung	TKP
GMX DirectMail	-	Stand-Alone Newsletter inkl. Zielgruppenselektion nach Region, soziodemografischen Merkmalen und Themeninteressen; bis zu 240 Merkmale vorhanden.	99
GMX CouponMailings	4 Wochen	Integration Ihres Coupons in hochwertige GMX Newsletter wie z.B. das Geburtstagsmailing oder Willkommensmailing.	20
GMX Co-Mailing (Postadressen)	-	Vermietung hoch attraktiver Postadressen mit Empfehlung unserer Marke GMX Best Price; optional weitreichende Selektionsmöglichkeiten gegen Aufpreis.	180
Dialogform	Laufzeit	Beschreibung	Fixum
GMX DirectMail Buster	-	Stand-Alone Newsletter an alle GMX Nutzer mit Werbepermission; ca. 2,4 Mio. aktive Adressaten	39.000
Dialogform	Mindestbuchungszeitraum	Beschreibung	TKP zzgl. CPL (auf Anfrage)
Co-Registration	4 Wochen	Sie platzieren Ihr Vorteilsangebot - branchenexklusiv - im GMX Registrierungsprozess	25
Dialogform	Laufzeit	Beschreibung	Fixum zzgl. CPO/CPL
Bestprice A-Platzierung	3 bzw. 4 Tage & 7 Tage Archiv-Funktion	Integration Ihres exklusiven Vorteils-Angebots in den GMX Best-Price Newsletter und attraktive Einbindung in die Promotion Plattform auf den Platzierungen A, B oder C.	36.000
Bestprice B-Platzierung	3 bzw. 4 Tage & 7 Tage Archiv-Funktion		17.500
Bestprice C-Platzierung	3 bzw. 4 Tage & 7 Tage Archiv-Funktion		5.500
Dialogform	Laufzeit	Beschreibung	Preis pro Woche
GMX Magazin Promotion	1 Woche	Einmalige Integration Ihrer Bild-Textanzeige in den wöchentlich erscheinenden GMX Magazin Newsletter auf den Platzierungen A, B, C oder D.	
A-Platzierung			8.000
B-Platzierung			6.000
C-Platzierung			4.000
D-Platzierung			2.000

Abrechnungsmodus: siehe Tabelle, Preise in €

# Preise

## Shopping

### Werbeprodukte

Der ideale Platz, um Ihre Produkte erfolgreich in Szene zu setzen

Shoppingplattform	Mindestbuchungszeitraum	Abrechnungs-System	Fixum	PPC
Startseite Shopping-Spot	1 Monat	Fixum pro Monat zzgl. PPC	auf Anfrage	auf Anfrage
Preis- und Produktvergleich Listing	3 Monate	Mindestumsatz pro Monat zzgl. PPC	150	0,32
Reise-Shopping Luxus	3 Monate	Fixum pro Monat zzgl. PPC	3.000	0,20
Reise-Shopping First Class	3 Monate	Fixum pro Monat	2.000	–
Reise-Shopping Komfort	1 Monat	PPC	–	0,50
Handy-Shop Premium	1 Monat	Fixum pro Monat zzgl. PPC	1.000	0,60
Handy-Shop Basic	1 Monat	PPC	–	0,60
Select in Shopping-Rubrik	1 Monat	Fixum pro Monat zzgl. PPC	1.000	auf Anfrage
Basic in Shopping-Rubrik	1 Monat	PPC	–	auf Anfrage
Skyscraper	–	TKP	siehe Umfelder	–
Wide Skyscraper	–	TKP	siehe Umfelder	–
Superbanner	–	TKP	siehe Umfelder	–
Expandable Ad	–	TKP	siehe Umfelder	–
Flash Layer	–	TKP	siehe Umfelder	–
WEB.Buster Shopping (Wallpaper)	–	Fixum	auf Anfrage	–

Abrechnungsmodus: siehe Tabelle, Preise in €

© United Internet Media AG - Stand: April 2007; Änderungen vorbehalten

## Marktforschung

### Werbeprodukte

Mit aufschlussreichen Studien von United Internet Media optimieren Sie Ihren Werbeerfolg

Studien-Paket	Beschreibung	Light	Basic	Premium
WEB.AD Test	Werbemittel-Pre-Test	–	750	1.500
WEB.Effects	Werbewirkungsstudie	3.500	5.000	10.000
WEB.Control	Werbemittel-Tracking	–	2.500	–

Abrechnungsmodus: Fixum (exklusive Medialeistung), Preise in €

# Umsatzrabattstaffel

Umsatz	Rabatt
ab 10.000 €	3%
ab 15.000 €	5%
ab 25.000 €	7%
ab 50.000 €	10%
ab 125.000 €	15%
ab 250.000 €	20%

Bezogen auf Insertionsjahr und Kunde. Der Rabatt wird nur auf jeden Einzelauftrag gewährt, der die Voraussetzungen der Rabattstaffel erfüllt.

Bei Buchungen, die über eine Werbe- oder Media-agentur geschaltet werden, gewähren wir 15% AE-Provision auf den Netto-Betrag der Rechnung.

Alle Preise verstehen sich rein netto, ohne Abzug, zzgl. gesetzl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Bitte beachten Sie etwaige Preisänderungen unter [www.united-internet-media.de](http://www.united-internet-media.de)

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## Allgemeine Nutzungsbedingungen der United Internet Media AG

### 1. Geltungsbereich

**1.1** Die nachfolgenden Bedingungen gelten für die Werbeleistungen der United Internet Media AG, Elgendorfer Str. 57, D-56410 Montlabaur, vertreten durch die Vorstände Matthias Ehrlich und Hans-Henning Doerr („United Internet Media AG“) auf den von der United Internet Media AG betriebenen Webseiten sowie für Werbeleistungen der United Internet Media AG auf anderen als von der United Internet Media AG betriebenen Webseiten (nachfolgend „Online Werbung“). Davon umfasst insbesondere Werbeanzeigen, Pop-Ups, Sponsoring von Diensten wie „MillionenKlick“ unter Einschluss des Gutscheinsponsorings und des E-Commerce Sponsorings sowie für den Bereich themenbezogener Umfeld-, Special-Interest- und Keyword-Platzierungen. .

**1.2** Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende allgemeine Geschäftsbedingungen von Werbekunden werden selbst bei Kenntnis der United Internet Media AG nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, die United Internet Media AG stimmt ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zu.

### 2. Vertragsabschluss

**2.1** Ein Vertrag zwischen der United Internet Media AG und demwerbenden, einer Werbeagentur oder einem sonstigen Dritten (nachfolgend einheitlich „Kunde“) über Online Werbung kommt mit Annahme des Kundenauftrags durch die United Internet Media AG zustande. Die Annahme kann schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

**2.2** Wenn eine Werbeagentur Werbeaufträge für Dritte beauftragt, kommt der Vertrag grundsätzlich mit der Werbeagentur, nicht mit deren Auftraggeber zustande. Soll der Auftraggeber der Werbeagentur Vertragspartner werden, muss dieser von der Agentur als Auftraggeber namentlich benannt werden und die Auftragserteilung an die Werbeagentur schriftlich nachweisen.

### 3. Rechte und Pflichten der United Internet Media AG

**3.1** Die United Internet Media AG wird den Werbeauftrag gemäß den Angaben im Auftragsformular erbringen. Der Kunde hat keinen Anspruch auf eine Platzierung der Online Werbung an einer bestimmten Position der jeweiligen Webseite.

**3.2** Soweit die Vergütung auf TKP-Basis berechnet wird, informiert die United Internet Media AG den Kunden auf Anforderung über die Anzahl der AdImpressions, der AdClicks sowie über die AdClick-Rate (Verhältnis von AdClicks zu AdImpressions) der Webseiten, auf denen die Online Werbung des Kunden platziert ist; bzw., soweit die Vergütung auf Pay-Per-Click-Basis berechnet wird, über die Zahl der tatsächlichen Clicks, wie es unter der URL <http://united-internet-media.de> illustriert ist.

**3.3** Soweit die Online Werbung nicht offensichtlich als Werbung erkennbar ist, kann die United Internet Media AG sie als solche kenntlich machen, insbesondere mit dem Wort „Anzeige“ kennzeichnen und/oder vom redaktionellen Inhalt räumlich absetzen, um den Werbecharakter zu verdeutlichen.

**3.4** Soweit der Kunde hierdurch nicht unzumutbar belastet wird, ist die United Internet Media AG zu Teilleistungen berechtigt.

**3.5** Die United Internet Media AG behält sich vor, den Termin zur Veröffentlichung einer Online Werbung zu verschieben, soweit rechtliche Bedenken gegen die Veröffentlichung bestehen, der maßgebliche Dienst für die Online Werbung aus rechtlichen Gründen nicht zur Verfügung steht oder technische Umstände eine Veröffentlichung zum vereinbarten Termin verhindern. Die United Internet Media AG wird bei der Verschiebung des Termins auf die ihr bekannten Interessen des Kunden Rücksicht nehmen, soweit ihr dies möglich und zumutbar ist.

**3.6** Gehen die Inhalte und Materialien für die Online Werbung nicht rechtzeitig bei der United Internet Media AG ein, d.h. bei Standardwerbemitteln gemäß Online-Weremarktkreis im BVDW, aufgeführt unter <http://www.werbeformen.de>, mindestens 3 Werktage vor der ersten Veröffentlichung sowie bei Sonderverformen mindestens 5 Werktage vor der ersten Veröffentlichung und kann die United Internet Media AG aufgrunddessen erst verspätet oder bei Terminbuchung gemäß 7.4 gar nicht mit der Auslieferung der Online Werbung beginnen, wird die United Internet Media AG für die Dauer der Verspätung von der Verpflichtung zur Leistung frei. Die von der United Internet Media AG zu erreichenden Kennzahlen verringern sich entsprechend. Der Anspruch auf die vertraglich vereinbarte Vergütung steht der United Internet Media AG auch dann im vollen Umfang zu.

**3.7** Die United Internet Media AG ist berechtigt, die Online Werbung zu unterbrechen bzw. vom Kunden für die Online Werbung zur Verfügung gestellte Materialien und Inhalte abzulehnen, falls ein begründeter Verdacht besteht, dass die Inhalte und Materialien inklusive der Inhalte, auf die mittels Link innerhalb der Online Werbung verwiesen wird, gegen geltendes Recht der Bundesrepublik Deutschland bzw. behördliche Bestimmungen verstoßen, Rechte Dritter verletzen oder wenn sie vom deutschen Werbemat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurden bzw. die Veröffentlichung aufgrund der technischen Form unmöglich oder unzumutbar ist.

Ändert der Auftraggeber ein bereits veröffentlichtes Werbemittel eigenmächtig nachträglich, auch soweit Daten betroffen sind, auf die durch einen Link verwiesen wird, und erfüllt die Änderung die Voraussetzungen des Absatzes 1 dieser Ziffer, ist die United Internet Media AG ebenfalls berechtigt, das betreffende Werbemittel, bzw. den Auftrag zu sperren und die Veröffentlichung zu beenden.

Die United Internet Media AG ist in diesem Zusammenhang jedoch nicht verpflichtet, Werbemittel des Kunden auf etwaige Verstöße gegen geltendes Recht, insbesondere Ziffer 4.5 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen, zu überprüfen.

Die United Internet Media AG wird den Kunden über die Sperrung unter Angabe der Gründe unverzüglich benachrichtigen. Die United Internet Media AG kann dem Kunden in einem solchen Fall anbieten, die jeweilige Online Werbung zu ändern. Mehrkosten durch eine Neu- bzw. Umprogrammierung der Webseiten mit der Online Werbung sind von dem Kunden nach Maßgabe der in den Mediadaten genannten Preise zu tragen; Auslagen sind erstatten.

**3.8** Die United Internet Media AG kann Inhalte und Materialien ferner dann zurückweisen, wenn sie inhaltlich oder qualitativ nicht den Anforderungen der technischen Spezifikationen gemäß <http://united-internet-media.de/> entsprechen. Der Kunde ist in diesem Fall berechtigt, der United Internet Media AG eine geänderte Version der Online Werbung zu übermitteln. Geht diese Ersatzwerbung nicht rechtzeitig bei der United Internet Media AG ein, gilt Ziffer 3.6 entsprechend.

**3.9** Die United Internet Media AG behält sich weiter vor, Online Werbung von Wettbewerbern der United Internet Media AG zurückzuweisen. Die Parteien sind sich darüber einig, dass die United Internet Media AG ein Recht zur außerordentlichen Kündigung zusteht, wenn die United Internet Media AG erst nach Vertragsabschluss Kenntnis über die zur Ablehnung berechtigenden Umstände erlangt. Weitergehende Ansprüche des Kunden bestehen in einem solchen Fall nicht.

**3.10** Die United Internet Media AG hat das Recht, auch mit Wettbewerbern des Kunden Verträge über Online Werbung zu schließen.

**3.11** Die United Internet Media AG ist jederzeit berechtigt, eigene Dienste zu entwickeln oder im eigenen Auftrag entwickeln zu lassen, welche die vertragsgenständlichen Leistungen des Vertragspartners ganz oder im wesentlichen ersetzen. Soweit die United Internet Media AG von diesem Recht Gebrauch macht oder Gebrauch zu machen beabsichtigt, ist die United Internet Media AG berechtigt, den vorliegenden Vertrag mit einer Frist von 3 Monaten zum Monatsende zu kündigen.

**3.12** Die United Internet Media AG schuldet nicht die Erstellung von Grafiken und Werbetexten. Soweit die United Internet Media AG diese Leistungen von Kunden individueller Vereinbarung erbringt, werden die Kosten für die Erstellung von Grafiken sowie Werbetexten auf Basis der jeweils geltenden Sätze der United Internet Media AG gesondert vergütet.

**3.13** Die United Internet Media AG ist berechtigt, die Bruttowerbeumsätze des Auftraggebers auf Produktebene und Belegungseinheit zur Veröffentlichung an AC Nielsen weiterzuleiten.

**3.14** Die United Internet Media AG ist berechtigt, im Falle einer Änderung des gesetzlich vorgeschriebenen Umsatzsteuersatzes die Entgelte für Waren und Leistungen, die im Rahmen von Dauerschuld- oder Einzelschuldverhältnissen geliefert oder erbracht werden, ab dem Zeitpunkt des Wirksamwerdens der Änderung des Umsatzsteuersatzes entsprechend anzupassen.

### 4. Rechte und Pflichten des Kunden

**4.1** Der Kunde wird der United Internet Media AG die für die Online Werbung erforderlichen Materialien und Informationen bis spätestens drei Werktage vor der geplanten Veröffentlichung vollständig und fehlerfrei zur Verfügung stellen. Der Kunde hat Materialien und Art der Werbung zuvor auf ihre Rechtmäßigkeit hin zu überprüfen. Der Kunde garantiert, dass das Material für die vereinbarten Zwecke, insbesondere für die Bildschirmdarstellung, im entsprechenden Umfeld und in der vertraglich vereinbarten Art und Größe geeignet ist.

**4.2** Der Kunde verpflichtet sich, die technischen und inhaltlichen Spezifikationen gemäß den vertraglichen Vorschriften einzuhalten. Ergänzend gelten die unter der

URL <http://united-internet-media.de/> abrufbaren Spezifikationen der Mediadaten, die bei der United Internet Media AG auch in schriftlicher Form angefordert werden können.

**4.3** Sämtliche Leistungen der United Internet Media AG stehen unter dem Vorbehalt richtiger und rechtzeitiger Selbstbelieferung sowie der Erfüllung und Vornahme der Pflichten und Mitwirkungshandlungen des Kunden. Der Kunde benennt der United Internet Media AG einen Mitarbeiter als Ansprechpartner.

**4.4** Der Kunde sichert zu, dass die Online Werbung als solche sowie ihre Inhalte mit sämtlichen einschlägigen rechtlichen Bestimmungen im Einklang stehen und insbesondere nicht gegen straf- oder wettbewerbsrechtliche Vorschriften verstoßen und keine Rechte Dritter (Namens-, Urheber-, Datenschutzrechte usw.) verletzen. Der Kunde darf in diesem Zusammenhang mit Form, Inhalt oder verfolgtem Zweck seiner Online Werbung nicht gegen gesetzliche Verbote, die guten Sitten und Rechte Dritter verstoßen. Insbesondere verpflichtet sich der Kunde, dies auch im Rahmen seiner Online-Präsenz zu berücksichtigen sowie dort auch keine pornografischen, gewaltverherrlichenden oder volksverhetzenden Inhalte darzustellen, nicht zu Straftaten aufzufordern oder Anleitungen hierfür darzustellen und keine Leistungen anzubieten oder anbieten zu lassen, die pornografische Inhalte (z.B. Nacktbilder, Peepshows etc.) zum Gegenstand haben. Der Kunde macht die vorgenannten Zusicherungen insbesondere auch im Hinblick auf rechtliche Bestimmungen der Länder, in welchen die Online Werbung bestimmungsgemäß geschaltet wird.

**4.5** Der Kunde verpflichtet sich, die anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen – insbesondere des Bundes- und Teiledienstenschutzgesetzes – einzuhalten und diese Verpflichtung auch seinen Mitarbeitern aufzuerlegen.

**4.5.1** Sollte der Kunde durch Verwendung spezieller Techniken, wie z.B. dem Einsatz von Cookies oder Zählpixeln, Daten aus der Schaltung von Werbemitteln auf den Onlineangeboten der United Internet Media AG gewinnen oder sammeln, sichert der Kunde zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben des Telemiedengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrags (RStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhalten wird.

**4.5.2** Sofern beim Kunden anonyme oder pseudonyme (und somit auch personenbeziehbar) Daten aus dem Zugriff auf die von ihm für Onlineangebote der United Internet Media AG ausgelieferten Werbemittel anfallen, darf der Kunde diese Daten im Rahmen der jeweiligen Kampagne für den konkreten Werbetreibenden, der den Kunden mit der Schaltung der jeweiligen Kampagne beauftragt hat, auswerten. Diese Auswertung darf nur die anonymen und pseudonymen Daten umfassen, die durch Werbebeschaltungen auf den Onlineangeboten der United Internet Media AG generiert worden sind.

**4.5.3** Darüber hinaus ist dem Kunden eine weitere Verarbeitung, Nutzung und Weitergabe sämtlicher Daten (anonym oder personenbeziehbar) ausserhalb der jeweiligen Online-Angebote von (VP) aus dem Zugriff auf die von ihm für Onlineangebote der United Internet Media AG ausgelieferten Werbemittel untersagt. Insbesondere darf der Kunde die Daten aus Werbebeschaltungen auf den Onlineangeboten der United Internet Media AG nicht für eigene Zwecke speichern, auswerten, anderweitig nutzen und/oder an Dritte weitergeben. Dieses Verbot erfasst auch die Erstellung von Profilen aus dem Nutzungsverhalten der User auf dem Onlineangebot der United Internet Media AG und deren weitere Nutzung.

**4.5.4** Setzt der Kunde für die Schaltung von Werbemitteln auf den Onlineangeboten der United Internet Media AG Systeme eines Dritten ein, wird er sicherstellen, dass auch der Systembetreiber diese Vereinbarung einhält.

**4.5.5** Für jeden schuldhaften Verstoß gegen die Verpflichtung aus Ziffer 4.5 bis Ziffer 4.5.4 zahlt der Kunde an die United Internet Media AG eine Vertragsstrafe in Höhe des 10-fachen Preises des Auftrags, aus dem die unzulässige Datennutzung stammt. Etwaige weitergehende Schadensersatzansprüche bleiben unberührt.

### 5. Rechteinräumung

**5.1** Der Kunde räumt der United Internet Media AG an den im Zusammenhang mit der Online Werbung zur Verfügung gestellten Inhalten, insbesondere den Werbeinhalten die weltweiten, zeitlich auf die Laufzeit dieses Vertrages befristeten einfachen Nutzungsrechte ein, die für eine uneingeschränkte Verwendung im Internet für die Durchführung dieser Vereinbarung erforderlich sind.

**5.2** Die Rechteinräumung gilt zeitlich befristet für die Dauer dieses Vertrages. Die Nutzungsrechte werden ausdrücklich nur als einfache Rechte übertragen, d. h. der Kunde bleibt weiterhin berechtigt, über die Rechte an den vertragsgegenständlichen Inhalten und Materialien selber zu verfügen. Mit Beendigung dieser Vereinbarung wird die United Internet Media AG die Nutzung der zur Verfügung gestellten Inhalte dem Kunden überlassen und eventuell von dem Kunden gelieferte Materialien entweder zurückgeben oder diese nachweislich vernichten.

**5.3** Der Kunde sichert zu, dass er berechtigt ist, die mit der Online Werbung verbundenen Hyperlinks zu setzen. Soweit der Kunde nach seinem Vertrag mit der United Internet Media AG über Online Werbung das Produkt Keyword-Platzierung nutzt, sichert der Kunde zu, dass er Berechtigter der angegebenen Keywords ist und zu deren Verwendung im Rahmen der Online Werbung berechtigt ist.

**5.4** Der Kunde garantiert, über die durch diesen Vertrag der United Internet Media AG eingeräumten Rechte, insbesondere die erforderlichen urheber- und leistungsschutzrechtlichen Nutzungsrechte, verfügungsberechtigt zu sein. Der Kunde gewährleistet weiterhin, dass Persönlichkeitsrechte Dritter oder sonstige Rechte Dritter durch eine vertragsgemäße Auswertung der Inhalte nicht verletzt werden.

**5.5** Der Kunde stellt die United Internet Media AG von Ansprüchen Dritter frei, die im Zusammenhang mit einer vertragsgemäßen Auswertung der Inhalte oder durch Nichterhaltung der Verpflichtung des Kunden gemäß Ziffer 4.5 erhoben werden sollten. Soweit der Kunde Werbeleistungen durch die United Internet Media AG auf nicht von ihr betriebenen Webseiten veranlasst, ist die United Internet Media AG berechtigt, den jeweiligen Betreiber dieser Webseiten ebenfalls entsprechend von Ansprüchen Dritter freizustellen und der Kunde verpflichtet, die United Internet Media AG von solchen Ansprüchen der jeweiligen Betreiber dieser Webseiten oder solchen Ansprüchen Dritter freizustellen. Zu den erstattungsfähigen Kosten zählen auch die angemessenen Kosten einer Rechtsverfolgung und Rechtsverteidigung, die der United Internet Media AG bei der Durchsetzung der der United Internet Media AG mit dieser Vereinbarung übertragenen Rechte oder zur Abwehr von Ansprüchen Dritter entstehen sollten. Die United Internet Media AG wird dem Kunden jedoch unverzüglich von vorzunehmenden Maßnahmen der Rechtsverfolgung und Rechtsverteidigung informieren und dem Kunden die Möglichkeit geben, seinerseits das Verfahren gegen den bzw. die Dritten zu führen.

### 6. Preise und Zahlungsbedingungen

**6.1** Soweit die Vergütung nicht ausdrücklich im Auftragsformular geregelt ist, ergibt sie sich aus den Mediadaten der jeweils aktuellen Fassung, die unter der URL <http://united-internet-media.de/> abgerufen oder von der United Internet Media AG in schriftlicher Form bezogen werden können.

**6.2** Bei Preiserhöhungen von mehr als 5 % im Vergleich zum Vorpreis steht dem Kunden ein außerordentliches Kündigungsrecht zu. Der Kunde hat dieses Recht innerhalb von zehn Werktagen nach Zugang der Mitteilung über die Preiserhöhung schriftlich gegenüber der United Internet Media AG auszuüben, andernfalls gilt die Preisänderung als genehmigt.

**6.3** Bei den von der United Internet Media AG veröffentlichten Preisen handelt es sich um Nettobeträge. Die United Internet Media AG wird anfallende gesetzliche Umsatzsteuer gesondert ausweisen.

**6.4** Werbeleistungen der United Internet Media AG sind mit dem ersten Tag der Veröffentlichung der Online Werbung gegen Rechnungsstellung seitens der United Internet Media AG zur Zahlung fällig; Soweit Online Werbung durch Nichterfüllung von Kundenpflichten oder aufgrund Ziffer 3.6 nicht geschaltet werden kann, ist der erste Tag der geplanten Veröffentlichung für die Fälligkeit maßgeblich.

**6.5** Der Kunde hat Einwendungen gegen den Rechnungsbetrag innerhalb von sechs Wochen nach Zugang der Rechnung schriftlich gegenüber der United Internet Media AG geltend zu machen. Das Unterlassen der rechtzeitigen Einwendung gilt als Genehmigung. UJM wird auf diesen Umstand auf jeder Rechnung hinweisen.

**6.6** Wird ein Auftrag aus Gründen nicht erfüllt, die die United Internet Media AG nicht zu vertreten hat, bzw. aufgrund einer berechtigten fristlosen Kündigung durch die United Internet Media AG nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber den Differenzbetrag zwischen dem tatsächlich gewährten Nachlass und dem der tatsächlich Menge an gebuchten Leistungen entsprechenden Nachlass an die United Internet Media AG zurückzuzuerstatten.

**6.7** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8% über dem Basiszinssatz, bzw., falls der Kunde Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Höhe von 5% über dem Basiszinssatz berechnet. Für jede Rückbuchung einer Überweisung oder Stornierung einer Lastschrift erhebt die United Internet Media AG zusätzlich zu etwaigen Bankspesen ein Bearbeitungsgebühr von 10,00 Euro. Dem Kunden bleibt der Nachweis eines geringeren Schadens offen.

Die United Internet Media AG kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung von laufenden Aufträgen bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlungen verlangen.

**6.8** Die United Internet Media AG hat das Recht, die für die Abrechnung der Vergütung maßgeblichen Unterlagen und Bücher zu den üblichen Geschäftszeiten durch einen zur Berufsverschwiegenheit verpflichteten Dritten überprüfen zu lassen. Eine Überprüfung ist bei berechtigten Zweifeln an der Abrechnung durch die United Internet Media AG jederzeit möglich. Die Überprüfung ist mit einer Frist von 5 Werktagen vorher anzukündigen. Die Kosten einer solchen Untersuchung trägt die United Internet Media AG, es sei denn, die Überprüfung ergibt eine Abweichung zu Ungunsten der United Internet Media AG von mehr als 3 %. In diesem Fall sind die Kosten vom Kunden zu tragen. Dieses Recht seitens der United Internet Media AG gilt 5 Kalendertage über das Vertragsende dieser Vereinbarung hinaus.

**6.9** Ein Rabatt gemäß Umsatzrabattstaffel wird nur auf jeden Einzelauftrag gewährt, der die Voraussetzungen der Rabattstaffel erfüllt. Vom Rabatt ausgeschlossen sind Aufträge, für die von der Standardpreisliste <http://united-internet-media.de/preisliste.html> abweichende Konditionen vereinbart werden.

### 7. Laufzeit und Stornierung

**7.1** Die Laufzeit des Vertrages ergibt sich aus dem Angebot bzw. der Auftragsbestätigung der United Internet Media AG, wobei letztere vorrangig ist.

**7.2** Der Kunde kann Werbeaufträge nach Vertragsabschluss stornieren. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen. Die United Internet Media AG wird unverzüglich nach Eingang der Stornierung die Schaltung der Online Werbung beenden.

**7.3** Eine Stornierung bis zu zwei Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei möglich. Bei einer kurzfristigeren Stornierung ist die United Internet Media AG berechtigt, folgende Kosten in Rechnung zu stellen: 7.3.1 bei einer Stornierung weniger als 2 Wochen vor Schaltungsbeginn bis zum Schaltungsbeginn 30 % des Netto-Auftragswertes; 7.3.2 bei einer Stornierung nach Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswertes, der zum Zeitpunkt der Beendigung der Schaltung der Online Werbung noch aussteht. Daneben wird der Preis für die bereits geschaltete Online Werbung in Rechnung gestellt. Dabei wird der für das geringere Volumen geltende Rabattsatz zugrunde gelegt.

**7.4** Abweichend von den vorstehenden Regelungen ist eine kostenlose Stornierung bei Terminbuchungen nur bis spätestens zwei Wochen vor dem Schaltungsbeginn möglich. Unter einer Terminbuchung werden im Gegensatz zu Buchungen für dynamische Werbeplätze, die ständig wechselnden Werbeinhalte beinhalten, Buchungen für solche Werbeplätze verstanden, die nur zu einem bestimmten Fixtermin oder nur an einem bestimmten Werbeplatz geschaltet werden können, insbesondere also, aber nicht ausschließlich, Werbeplätze innerhalb der zu festen Terminen verschickten Newsletter oder aber fest gebuchte Untereinheiten innerhalb des Portales (Microsite). Erfolgt die Stornierung einer Terminbuchung weniger als zwei Wochen vor dem Schaltungsbeginn, ist die United Internet Media AG berechtigt, dem Kunden 100% des Nettoauftragswertes in Rechnung zu stellen, es sei denn der Kunde weist der United Internet Media AG nach, dass der Werbeplatz zu dem gebuchten Termin anderweitig verkauft werden kann. Im Falle einer anderweitigen Buchung ist die United Internet Media AG berechtigt, dem Kunden die Differenz zwischen dem neuen und dem alten Nettoauftragswert zusätzlich einer Bearbeitungsgebühr von 30% des alten Nettoauftragswertes in Rechnung zu stellen.

### 8. Gewährleistung / Haftung

**8.1** Bei Mängeln der Online Werbung leistet die United Internet Media AG nach ihrer Wahl zunächst Nachbesserung oder Ersatzlieferung. Schlägt die Nacherfüllung fehl, kann der Kunde nach seiner Wahl Herabsetzung der Vergütung oder Rückgängigmachung des Vertrags verlangen. Bei nur geringfügigen Mängeln steht dem Kunden kein Rücktrittsrecht zu.

**8.2** Der Kunde muss offensichtlich die Mängel der Online Werbung innerhalb einer Frist von 5 Werktagen ab Liveschaltung der Online Werbung schriftlich anzeigen; andernfalls ist die Geltendmachung des Gewährleistungsanspruchs ausgeschlossen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Mängelrüge.

**8.3** Ereignisse höherer Gewalt, die die Erfüllung einer Leistung oder Obliegenheit wesentlich erschweren oder unmöglich machen, berechtigen die betroffene Partei, die Erfüllung dieser Leistung oder Obliegenheit um die Dauer der Behinderung und eine angemessene Anlaufzeit hinauszuschieben. Der höheren Gewalt stehen Arbeitskämpfe in den Betrieben der Parteien oder Arbeitskämpfe in dritten Betrieben gleich. Ist auf Grund der Art der Behinderung nicht zu erwarten, dass die Leistung innerhalb zumutbarer Zeit erbracht wird, ist jede Partei berechtigt, wegen des noch nicht erfüllten Teils der Leistung ganz oder teilweise von diesem Vertrag zurückzutreten.

**8.4** Der Kunde stellt die United Internet Media AG von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die im Zusammenhang mit einer vertragsgemäßen Erstellung der Online Werbung oder durch Nichterhaltung der Verpflichtungen des Kunden aus diesem Vertragsverhältnis gegen die United Internet Media AG erhoben werden sollten. Zu den erstattungsfähigen Kosten zählen auch die angemessenen Kosten einer Rechtsverfolgung und Rechtsverteidigung, die der United Internet Media AG zur Abwehr von Ansprüchen Dritter entstehen sollten. Die United Internet Media AG wird den Kunden jedoch unverzüglich von vorzunehmenden Maßnahmen der Rechtsverfolgung und Rechtsverteidigung informieren und diesem die Möglichkeit geben, seinerseits das Verfahren gegen den bzw. die Dritten zu führen.

**8.5** Im Übrigen haftet die United Internet Media AG nur, soweit die United Internet Media AG, ihren Erfüllungsgehilfen und/oder gesetzlichen Vertretern ein vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten zur Last fällt. Dies gilt nicht soweit Hauptleistungspflichtigen des Vertrags durch die United Internet Media AG, ihre Erfüllungsgehilfen und/oder gesetzlichen Vertreter verletzt werden.

**8.6** Im Falle leichter Fahrlässigkeit ist eine Haftung der United Internet Media AG und/oder ihren Erfüllungsgehilfen und gesetzlichen Vertretern bei Vermögensschäden hinsichtlich mittelbaren Schäden, insbesondere Mangelgeschäden, unvorhersehbarer Schäden oder untypischen Schäden sowie entgangenem Gewinn ausgeschlossen.

**8.7** Bei Vermögensschäden im Falle leichter Fahrlässigkeit ist die Haftung der United Internet Media AG auf die vom Kunden zu zahlende Gesamtvergütung gemäß Ziffer 6 begrenzt.

**8.8** Eine gesetzlich vorgeschriebene verschuldensunabhängige Haftung der United Internet Media AG – insbesondere eine Haftung nach Produkthaftungsgesetz sowie eine gesetzliche Garantiehaftung – bleibt von den vorstehenden Haftungseinschränkungen (Ziffer 8.4-8.6) unberührt. Ebenso gelten Ziffern 8.4 bis 8.6 nicht für die Haftung der United Internet Media AG bei der schuldhaften Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit des Kunden.

**8.9** Die Ziffern 8.4 bis 8.7 umfassen sämtliche vertraglichen und nicht vertraglichen Ansprüche, die aus dieser Vereinbarung bzw. der Nutzung der Dienste und/oder der United Internet Media AG-Sites resultieren.

**8.10** Ansprüchen des Kunden gegen die United Internet Media AG wegen Schlechtleistung oder Mängeln der Online Werbung verjähren ein Jahr nach Anspruchsentstehung und Kenntnis bzw. grob fahrlässiger oder vorsätzlicher Unkenntnis von den anspruchsbegründenden Umständen. Dies gilt nicht für deliktische Ansprüche sowie Ansprüche, die auf einem vorsätzlichen Verhalten der United Internet Media AG beruhen.

### 9. Schlussbestimmungen

**9.1** Änderungen oder Ergänzungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen müssen schriftlich, per Telefax oder per E-Mail erfolgen. Genügen sie dieser Form nicht, so sind sie nichtig. Dies gilt auch für Änderungen dieser Klausel.

**9.2** Eine etwaige Ungültigkeit einer Bestimmung dieser Nutzungsbedingungen berührt nicht die Gültigkeit der übrigen Regelungen dieser Nutzungsbedingungen. Ungültige Bestimmungen sind durch solche zu ersetzen, die der beabsichtigten wirtschaftlichen Bedeutung der ungültigen Bestimmung am nächsten kommen. Gleiches gilt bei Auftreten eventueller ausfüllungsbedürftiger Lücken.

**9.3** Gerichtsstand ist der Sitz der United Internet Media AG, soweit der Kunde Kaufmann im Sinne des Handelsgesetzbuchs, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist. Gleiches gilt, soweit der Kunde bei Klageerhebung keinen Sitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort in der Bundesrepublik Deutschland hat.

**9.4** Der Kunde ist zur Abtretung oder Übertragung von Forderungen aus diesem Vertrag nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung der United Internet Media AG berechtigt. Der Kunde ist zur Aufrechnung oder Zurückbehaltung nur mit unbeschränkten oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen berechtigt.

**9.5** Die Vertragsparteien werden eventuelle Presseinformationen, Presseerklärungen und sonstige öffentliche Stellungnahmen über Abchlüsse oder Durchführung dieser Vereinbarung ausschließlich im vorherigen geschäftlichen Einvernehmen abgeben, herausgeben oder auf sonstige Art und Weise Dritten zur Verfügung stellen. Die United Internet Media AG hat hiervon unabhängig das Recht, auf die durch diesen Vertrag geregelte Zusammenarbeit hinzuweisen.

**9.6** Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. UN-Kaufrecht (CISG) kommt nicht zur Anwendung.